



992 FM BANDUNG



2018

COMPANY PROFILE



MOM AND KIDS RADIO

JALAN BATU INDAH 2 NO 7
BUAHBATU, KEL BATUNUNGGAL
BANDUNG



PT RADIO MANGGALA GEMINI BANDUNG

CALL SIGN : MOM AND KIDS RADIO

SK KEHAKIMAN : AHU-58096 AHA 01.02

TAHUN 2012

ESTABLISHED : 1998

LISENSED ISR : 01117810-000SU/20052008

IPP : 27/KEP/MKOMINFO/01/2007

FREQUENCY : 99,20 FM

NPWP : 1.836.670.2-428



Broadcasting



99,2 FM
BANDUNG



TARGET AUDIENCE :

AGE 18 - 60 YEARS OLD

FEMALE AND THEIR SPOUSES

AGE 4 - 12 YEARS OLD KIDS

LINK DIGITAL SYSTEM

TRANSMITTER & RECEIVER USA

TRANSMITTER : ELLENOS 5 KW

(AT LEMBANG, KAB BANDUNG BARAT)

ANTENNA : 8 CIRCULAR BAY

COVERAGE : KOTA BANDUNG DSK





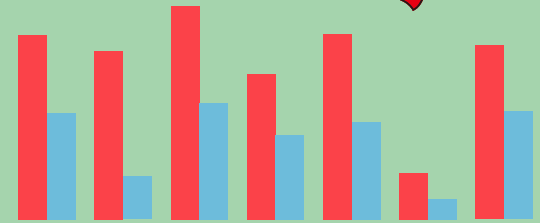
PEMENUHAN UNTUK KEBUTUHAN UNTUK IBU DAN ANAK ADALAH PASAR YANG POTENSIAL DI MASA KINI DAN MASA DEPAN KARENYA PEMAHAMAN PEMASAR ATAS SOSIALISASI DAN POLA PIKIR MEREKA TIDAK BOLEH DILUPAKAN

SEBAB JIKA HANYA MAMPU MEMBANGUN **BRAND AWARENESS** TANPA MEMBANGUN **BRAND ROYALTY**, DIPREDIKSIKAN PRODUK TIDAK AKAN BERJALAN DENGAN BAIK. MELIHAT PELUANG TERSEBUT MAKA **MOMANDKIDSRADIO** BERPERAN MENJEMBATANI PARA **PRODUSEN** UNTUK DAPAT MENGKOMUNIKASIKAN DENGAN BAIK DAN TEPAT PRODUK MEREKA, KHUSUSNYA BAGI YANG MEMPUNYAI **TARGET MARKET** IBU DAN ANAK. YANG MANA PERANNYA MEMPUNYAI KETERIKATAN UNTUK SALING MEMPENGARUHI DALAM PEMILIHAN DAN PEMBELIAN SUATU PRODUK. SEHINGGA IBU DAN ANAK AKAN AWARE TERHADAP BRAND YANG MENJADI PILIHANNYA UNTUK ITU **MOMANDKIDSRADIO** MENCOBA MENGKOMUNIKASIKAN SUATU BRAND AGAR TERCAPAINYA **BRAND AWARENESS** YANG BAIK DENGAN TARGET **AUDIENCE** YANG DITUJU DALAM SEBUAH KEPUTUSAN YANG TEPAT.





PRIMARY TARGET :
5 - 12 YEARS OLD
20 - 40 YEARS OLD



LISTENER PROFILE

MOM
AND
KIDS
RADIO



Mom and Kids Radio

WITH SOCIAL ECONOMIC :
A + B + C PLUS
LIVE AROUND BANDUNG CITY





ON AIR

PROGRAM



BREAKFAST CLUB

DONGENG PAGI

LAGU ANAK

ENSIKLOPEDIA ANAK

BERSAMA

Tika Nugraha

Ananda Rama



SENIN - MINGGU
PUKUL 06.00 - 08.00 WIB

**INFORMASI
SEPUTAR
KEHAMILAN**

**TUMBUH
KEMBANG
ANAK**

**KESEHATAN
KELUARGA**

**SENIN - SABTU
08.00 - 10.00 WIB**

Mommy And Me



*Stay
Tuned*

99.2FM





COFFEE BREAK

ANANDA
RAMA

SENIN-SABTU
10.00-12.00

STAY TUNED
99,2 FM



LAGU 90'S
MANCANEGARA

TANGGAL
BERSEJARAH

INFO
TERKINI

INFO
KOMODITI

INFO
BMKG

Just Music

Hanya Memutarkan Lagu - Lagu Pilihan

Tidak memutar iklan
atau adlibs kecuali promo program

Pukul 12.00 - 14.00 WIB



STAY
TUNED
99,2 fm

INDONESIA CANTIK

SYENI ASYA

LAGU INDONESIA
90's

"Informasi Seputar Kecantikan
Dan Fashion"

SENIN - SABTU
14.00-16.00 WIB



STAY
TUNED
99.2 FM

MOM'S CLUB

SENIN - SABTU
16.00 - 19.00 WIB



IRFAN
BULE

RAHMA
ASSYIFA



LAGU TERBARU



FILM TERBARU



*INSPIRING
THING*



*TALKSHOW
KOMUNITAS
BERPRESTASI*





RELAXING NIGHT

SETIAP HARI 19.00 - 21.00 WIB

EASY
LISTENING
MUSIC

SATURDAY

Sunday

#monday



ON

WEDNESDAY
Night

FEMALE
SONG

ON

Thursday



TUESDAY

#friday



OFF AIR



ACTIVITY

PROGRAM

ROADSHOW

- SCHOOL TO SCHOOL ROADSHOW (TK & SD)
- MEDICAL ROADSHOW(RUMAH SAKIT BERSALIN)
- TRADITIONAL ROADSHOW (PASAR)
- INSTORE ROADSHOW (SUPERMARKET)

EVENT

- PRODUCT BIG BANG EVENT.
- GATHERING
- SEMINAR & WORKSHOP

REGULARE EVENT

- MOM & KIDS EXPO
- TEMATIK EVENT (VALENTINE DAYS, KARTINI DAYS, MOM DAYS, etc)
- MOM & KIDS RAMADHAN FAIR





SCHOOL ROAD SHOW





SCHOOL ROAD SHOW





GATHERING SEMINAR WORK SHOP



BRANDING





TRADITIONAL MARKET ROAD SHOW





PUBLIC AREA ROAD SHOW





EVENT

